

# NEWS



## AIRPOWER09

Mit der AIRPOWER09 fand dieses Jahr in der Steiermark nicht nur eine der größten Airshows Europas statt, sondern auch eines der Event-Highlights des Jahres in Österreich. So außergewöhnlich wie die Veranstaltung präsentiert sich auch die Ankündigungskommunikation dafür: Seit dem 5. Juni schmückten Flugzeugsilhouetten die Glasflächen auf 18 Bahnhöfen in ganz Österreich und 16 „Talent“-Zügen in der Steiermark. Die Ähnlichkeit mit den bekannten Vogelschutzaufklebern ist dabei gewollt.

Beim näheren Hinsehen entpuppen sich die schwarzen Aufkleber als die Attraktionen der Flugshow: Raritäten der Fluggeschichte wie die Lockheed P-38 Lightning und eine Mitchell B-25 „fliegen“ in Formation neben einem Eurofighter oder einem Black Hawk Hubschrauber des Bundesheeres.

Die Idee der Red Bull Creative GmbH wurde von ÖBB-Werbecenter binnen kurzer Zeit umgesetzt - diese Kampagne ist ein gutes Beispiel dafür, dass Verkehrsmittelwerbung nicht immer die Vollbeklebung eines ganzen Fahrzeuges bedeuten muss. Die kreative Idee garantiert hohe Aufmerksamkeit - auch mit einem kleinen Kampagnenbudget.

<b>Info</b>	Fakten
<b>Zeitraum:</b>	Juni 2009
<b>(Stand)ort:</b>	österreichweit
<b>Mehr Infos:</b>	<a href="mailto:werbecenter@oebb.at">werbecenter@oebb.at</a>

