

NEWS



IKEA Wien Südbahnhof

Die Idee zu der Ambient Umsetzung, die im Auftrag von IKEA entstand, liegt praktisch auf der Hand: Die natürliche Architektur der Fensterfront, die in ihrer Aufteilung an das bekannte EXPEDIT Regal von IKEA erinnert, wird als Werbefläche genutzt. Die vorhandenen „Fächer“ werden mit verschiedensten Neuheiten von IKEA gefüllt (beklebt), die auf einer Gesamtfläche von 480qm viele Ideen aus dem neuen IKEA Katalog zeigen. DDB Berlin hat jetzt in einer spektakulären Umsetzung den Wiener Südbahnhof in ein riesiges IKEA EXPEDIT Regal verwandelt.

Info	Fakten
Zeitraum:	August bis Mitte Sept. 2008
(Stand)ort:	Südbahnhof Wien
Technik:	Klebefolie konturgeschnitten und blickdichte Vinylplane
Größe:	ca. 480 m ²
Mehr Infos:	werbecenter@oebb.at