

NEWS



Kulturcube in Salzburg

Zwei Wochen lang versetzte ein dreidimensionaler Riesenaufsteller am Bahnhofsvorplatz des Salzburger Hauptbahnhofes die Passanten und Fahrgäste in Staunen. Auf dem 5,2 Meter hohen – und somit unübersehbaren System standen gesamt 87 m² an Werbefläche für die Partner der Salzburger Festspiele zum werblichen Sonderauftritt bereit. Umgesetzt und konzeptioniert wurde diese Sonderwerbform durch CITYANDBRANDS.

