

NEWS



Linz'09 - Linz 2009 Kulturhauptstadt Europas

Mit ÖBB-Werbeflächen kann eigentlich beinahe jede Zielgruppe erreicht werden: Jugendliche, Pensionisten, Pendler, Business-Reisende, ... Denn sie alle nutzen die Züge der ÖBB – und im Jahr 2007 waren das immerhin 200 Millionen Reisende. Die Kulturhauptstadt Linz'09 machte sich den Zugang zu der großen Zielgruppe zu nutze und setzte mit dem ÖBB-Werbecenter ein Vielzahl an Außenwerbung um.

Bereits im Vorfeld wurde mit Hilfe des vielfältigen Portfolios des ÖBB-Werbecenter auf Linz'09 aufmerksam gemacht und die Bekanntheit erhöht. Und so heißt es seit Mitte 2008 auf Bahnhöfen, bei der Fahrplanabfrage im Internet und selbst am Weg zum Flughafen mit dem CAT: „Linz 2009 Kulturhauptstadt Europas“!

Die Kampagne umfasst eine Vielzahl von unterschiedlichen Out-of-Home Maßnahmen. Mit klassischen Formaten bis hin zu neuartigen Ambient Media Ideen, werden Österreicher aber auch internationale Gäste auf Linz'09 aufmerksam gemacht. Zum Einsatz kamen unter anderem Glasbeklebung, Fahnen, Bodenbeklebung, City Lights, Deckenhänger und Online Werbung.

Info	Fakten
Zeitraum:	Aug. 2008 bis Dez. 2009
(Stand)ort:	Wien und Linz
Mehr Infos:	werbecenter@oebb.at

