

NEWS



Präsentation der MediaWalls am Wiener Westbahnhof

Am 31.05.2011 wurden vor der österreichischen Presse und geladenen Kunden der Werbeindustrie die neuen MediaWalls am Wiener Westbahnhof präsentiert und in Betrieb genommen. Begrüßt wurden die Gäste durch Geschäftsführer des ÖBB-Werbecenters DI Claus Stadler und der Leiterin der Konzernkommunikation der ÖBB-Holding AG Dr. Kristin Hanusch-Linser. Nach einer Rede von Keynote Speaker Peter Lammerhuber, CEO der Group M, zur Entwicklung der elektronischen Außenwerbung, wurden die neuen Walls von Ing. Franz Bonner, Geschäftsführer der DDMG, vorgestellt. Anschließend konnten die Gäste des Events bei kleinen Köstlichkeiten die neuen Werbeträger auf sich wirken lassen.

MediaWalls sind das neue Out-of-Home Werbemedium. Mit ihrer einzigartigen Größe von bis zu 10 m² an den bestfrequentierten Bahnhöfen Österreichs und 5 Millionen Kontakten pro Monat garantieren sie höchste Wahrnehmung von Werbebotschaften. Auf den Walls sind bewegte Bilder in HD bis 4k Qualität abspielbar. Sie garantieren außerdem eine flexible und zeitnahe Auspielung von Kampagnen.