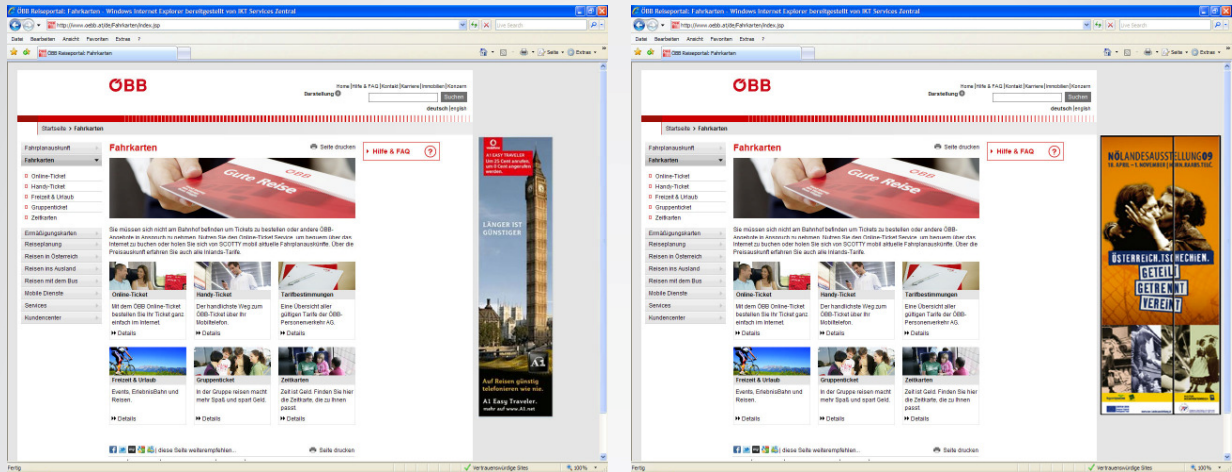


# NEWS



## Onlinewerbung neu!

Der Siegeszug der Onlinewerbung ist ungebrochen. Daher bietet das ÖBB-Werbecenter ab sofort ein optimales Angebot an Onlinewerbeflächen auf den Websites der ÖBB.

Die beliebten Werbeflächen auf der Fahrplanabfrage gibt es ab sofort in drei verschiedenen Onlineformaten, um für jedes Werbebedürfnis das richtige Produkt zu bieten.

Die „Variante small“ im Format 160x600 Pixel – auch „Skyscraper“ genannt – kann neben oder innerhalb des Contents platziert werden. Wer in einem größeren Format werben möchte, für den bieten wir die „Variante big“ im Format 260x600 Pixel, die neben dem Content platziert wird. Zu guter Letzt umfasst unser Angebot noch den sogenannten „Sitebar“.

Da die Websites der ÖBB unter den Top 10 Websites rangieren, kann man so seine klassischen Werbeformen optimal ergänzen. Online-Werbung im Reiseportal der ÖBB garantiert ein Maximum an Aufmerksamkeit!

## ÖBB unter den Top 10 Websites in ganz Österreich

Seit Juni 2011 wird auch das ÖBB-Internetportal und ausgewählte Konzernseiten auf ÖWA (Österreichische Webanalyse) als Dachangebot gelistet. Aufgrund der hohen Zugriffsraten konnte bereits im ersten Monat bei den Unique Clients Platz 8 erreicht und auch im zweiten Monat erfolgreich verteidigt werden. Somit ist das ÖBB Portal unter den Top 10 Websites in ganz Österreich. Und: das stärkste, auf ÖWA gelistete Reiseportal.

Die Listung in der ÖWA garantiert auch eine erhöhte Bekanntheit des ÖBB-Portals bei Online- und Werbeagenturen. Damit einhergehend ist auch eine Verbreiterung des potenziellen Kundenkreises für die Vermarktung von ausgewählten Onlinewerbeflächen durch das ÖBB-Werbecenter.