

# NEWS



## Telekom Lok

Telekom Austria und ÖBB – zwei starke Marken: Das bestätigt auch das European Brand Institute Vienna. Gegenüber dem Vorjahr verzeichnet Telekom Austria ein Markenwachstum von 16,3 Prozent und rückt damit in die Top 10 der wertvollsten Marken Österreichs auf. Auch die ÖBB sind unter den Top 10 Marken zu finden.

Was liegt da näher, als die zugkräftige Marke Telekom Austria mit der schnellsten Lok der Welt durch Österreich und das benachbarte Ausland zu schicken? „Eine mobile Werbefläche kommt unserem Markenkern ‚Mittendrin im Leben‘ optimal entgegen – so ist Telekom Austria immer und überall dabei“, erklärt Tanja Sourek, Leiterin Werbung Telekom Austria TA AG. „Und natürlich ist nur die schnellste Lokomotive der Welt ein passender Werbeträger für das schnelle Internet von Telekom Austria.“ „Internet erster Klasse“ lautet dem entsprechend auch der Slogan, mit dem Telekom Austria sich ab sofort in ganz Österreich auf einer Taurus-Lokomotive der ÖBB präsentiert.

Auf Schiene gebracht wurde der auffällige Werbeträger von der ÖBB-Werbecenter GmbH. „Die gebrandete Taurus-Lok ist das Premiumprodukt des ÖBB-Werbecenters. Als mobile Werbefläche wird die Telekom Austria-Lok in einem Jahr rund 230.000 km zurücklegen und sicherlich auch bei zahlreichen Events im Einsatz sein“, so Claus Stadler, Geschäftsführer der ÖBB-Werbecenter GmbH.

**Info** Fakten

**Zeitraum:** 1 Jahr ab Juli 2008

**(Stand)ort:** in ganz Österreich  
und im benachbarten Ausland

**Technik:** 3M-Klebefolie, 4C-Digitaldruck

**Größe:** ca. 120 m<sup>2</sup>

**Extras:** Sonderfahrten

**Mehr Infos:** [werbecenter@oebb.at](mailto:werbecenter@oebb.at)



Werbecenter

Werbung, die ankommt