

NEWS



UEFA heißt die Gäste gleich bei der Ankunft willkommen! – Auf Werbeflächen des ÖBB-Werbecenters

Welcher Ort wäre besser geeignet um die nationalen und internationalen Besucher der EURO 2008™ zu begrüßen, als die Bahnhöfe der ÖBB? Daher wählte die UEFA unter anderem das ÖBB-Werbecenter als Partner für die Umsetzung ihres Werbeauftrags in allen Host Cities in Österreich. Die groß angelegte Kampagne umfasste Großbildflächen, City Lights und natürlich die aufmerksamkeitsstarke UEFA Taurus.

Auf insgesamt 17 Flächen in Wien, Klagenfurt, Salzburg und Innsbruck war das UEFA Sujet in überdimensionaler Form zu sehen. Besonders Sonderwerbformen kamen bei der UEFA Kampagne zum Einsatz, wie beispielsweise der Werbeturm am Praterstern mit einer Gesamthöhe von 10m² oder die gebrandeten Wartekojen in Innsbruck, die keinem EM-Zuschauer entgangen sind. Weitere prominente Standorte der UEFA Flächen waren der Wiener Westbahnhof, der Südbahnhof, der Salzburger Hauptbahnhof und die gesamte rechte Außenfläche des Klagenfurter Bahnhofs.

Die UEFA Taurus war, wie auch die Länder Loks, ein begehrtes Fotoobjekt. Mittels des EURO-Lok-Finders konnte die Lok in ganz Österreich aufgespürt werden.

Info	Fakten
Zeitraum:	1 Jahr ab Juli 2008
(Stand)ort:	in ganz Österreich und im benachbarten Ausland
Technik:	3M-Klebefolie, 4C-Digitaldruck
Größe:	ca. 120 m ²
Extras:	Sonderfahrten
Mehr Infos:	werbecenter@oebb.at

