

# NEWS



## Verbund wirbt im Zug

Werbung auf Schienen muss nicht gleich ein vollbeklebter Zug sein, auch kleinformatige Beklebungen sind in ihrer Werbewirksamkeit absolut effizient!

Ein ideales Beispiel für eine solche Maßnahme ist die Beklebungskampagne des Verbunds und PKP BBDO die in den Zügen der ÖBB umgesetzt wurde. Das Sujet wurde direkt auf die Fensterscheiben geklebt und sorgte hier unmittelbar vor den Augen der Reisenden für maximale Aufmerksamkeit. Insgesamt wurden 134 Zugsgarnituren im VOR (Verkehrsverbund Ost Region) mit den Klebern ausgestattet und waren ein Monat in Wien, Niederösterreich und Burgenland unterwegs. Damit waren rund 25% aller Garnituren als Werbeträger für Verbund unterwegs.

Unterstützend wurden die Kunden durch Flyeraushang in den Zügen auf das neue Angebot des Verbunds aufmerksam gemacht.

### Info

**Zeitraum:**

November 2009

**(Stand)ort:**

Züge im VOR

**Technik:**

3M-Klebefolie,  
4C-Digitaldruck

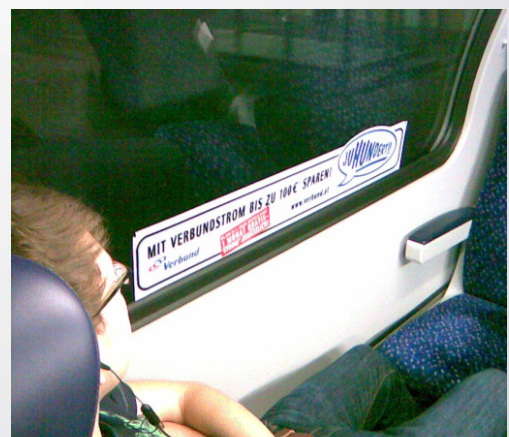
**Extras:**

zusätzlicher Flyeraushang

**Mehr Infos:**

[werbecenter@oebb.at](mailto:werbecenter@oebb.at)

### Fakten



Werbecenter

Werbung, die ankommt