

NEWS



Bank Austria setzt UEFA Champions League Sponsoring in Bewegung

Werbeblächen auf ÖBB-Bahnhöfen haben sich seit langem bewährt. Am Bahnhof Wien Mitte ist nun - weltweit einmalig - ein völlig neues Werbekonzept im Einsatz. Die wartenden Passagiere können mittels Körpereinsatz aktiv in das Werbegeschehen am Screen eingreifen und den Werbespot selbst mitgestalten. Die zur Uni Credit gehörende Bank Austria hat ihr Sponsoring für die UEFA® Champions League auf dieser Werbefläche in Szene gesetzt und ließ am Ziicon-Screen Fußball lebendig werden.

Bis zu drei Passanten die sich vor dem Screen aufhielten, wurden als Tormann gespiegelt und konnten von diesem die Hände und sogar den ganzen Körper mittels ihrer Gesten steuern. So wurden Passanten selbst zu Tormännern, die sich den virtuellen Schüssen von Luis Figo stellten.

Die Bank Austria bewarb mit dieser Kampagne die Trophy Tour 2010, welche von Markenbotschafter und Weltfußballstar Luís Figo begleitet wurde. Die Tour startete am 15. September 2010 in München und macht Station in Prag, Warschau und Bratislava bevor sie am 17. Oktober Wien endete.

Info	Fakten
Zeitraum:	Oktober 2010
(Stand)ort:	Bahnhof Wien Mitte, Bahnsteig 4
Technik:	ZIICON-ad
Projektionsgröße:	12 x 3 m = 36 m ²
Mehr Infos:	werbecenter@oebb.at

